

A2-03 · TRACK A2

광고와 선택

주장과 확인할 수 있는 사실을 나눠요

자료	핵심요약
대상	초등 5~6학년
학습시간	약 35분
활용	학습 전후 빠른 확인

이 자료는 일반 교육자료입니다. 실제 계약·신고·신청 전에는 연결된 공식 기관의 최신 안내와 원문을 다시 확인하세요.

PART 01 한눈에 보기

광고는 관심을 끌기 위해 좋은 점을 크게 보여 줍니다. 광고가 거짓이라고 단정하기보다 주장과 확인 가능한 사실을 나누면 더 안전하게 선택할 수 있습니다.

오늘의 한 행동: 광고를 보면 '가격·기간·끝내는 방법'을 묻습니다.

PART 02 핵심개념

- 광고: 물건이나 서비스를 알리고 선택하도록 권하는 표현
- 주장: 광고가 그렇다고 말하는 내용
- 조건: 혜택을 받거나 계약을 지킬 때 필요한 내용
- 근거: 말이 맞는지 확인하는 자료

PART 03 안전한 판단 순서

- 1 크게 강조한 주장을 표시한다.
- 2 가격·기간·해지·대상을 찾는다.
- 3 광고 안에서 확인할 수 없는 말은 '추가 확인'으로 둔다.
- 4 공식 조건과 총비용을 보고 선택한다.

PART 04**문제 발생 시**

결제 전이면 창을 닫고 조건을 다시 봅니다.

이미 신청했다면 보호자와 공식 이용내역·해지 조건을 확인합니다.

- 이미 신청했다면 보호자와 공식 이용내역·해지 조건을 확인합니다.
- 광고 화면과 확인한 조건을 가상 기록지에 나란히 둡니다.

마지막 확인

- 생활안전 연결: 비용·계약·기록을 확인해 가상 광고에서 주장·조건·확인 가능한 사실을 구분하고, 선택 전 확인 질문 세 가지를 만든다.
- 결론보다 먼저 확인한 정보와 판단 근거를 말합니다.
- 오늘의 한 행동: 광고를 보면 '가격·기간·끝내는 방법'을 묻습니다.